ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе на лучшее медиасопровождение Года детского отдыха в системе образования – 2025

Конкурс направлен на активизацию работы пресс-служб и специалистов по коммуникациям органов управления образованием субъектов Российской Федерации, педагогических вузов и подведомственных организаций Минпросвещения России по освещению ключевых событий Года детского отдыха, включая юбилейные даты ведущих детских центров страны (40-летие ВДЦ «Смена», 65-летие ВДЦ «Орлёнок», 100-летие МДЦ «Артек»).

Основная цель конкурса – выявление, поддержка и распространение лучших практик информационного сопровождения детского отдыха, создание условий для профессионального роста специалистов в сфере коммуникаций, а также повышение осведомленности общества о возможностях российской системы детского отдыха. Через конкурсные механизмы организаторы планируют стимулировать внедрение современных медиаформатов, способствовать формированию единого информационного пространства в сфере детского отдыха и совершенствованию подходов к взаимодействию с ключевыми аудиториями – детьми, родителями, педагогами и широкой общественностью.

Особое внимание уделяется развитию креативных подходов к подаче информации, обеспечивающих ее доступность и привлекательность для разных возрастных групп, а также повышению эффективности коммуникаций между организаторами детского отдыха и потребителями услуг.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса на лучшее медиасопровождение Года детского отдыха в системе образования – 2025 (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель и организатор Конкурса:

– Министерство просвещения Российской Федерации.

1.3. Оператор Конкурса:

– Федеральное государственное автономное учреждение «Центр просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации» (ФГАУ «Центр просветительских инициатив»).

1.4. Цели Конкурса:

– Активизация работы пресс-служб и специалистов по коммуникациям в сфере освещения мероприятий Года детского отдыха;

– Популяризация лучших практик информационного сопровождения Года детского отдыха в системе образования;

– Повышение уровня медиаактивности.

1.5. Задачи Конкурса:

– Выявление и поощрение наиболее эффективных PR- и медиастратегий;

– Стимулирование творческого подхода к освещению тематики детского отдыха;

– Обмен опытом между регионами в сфере образовательных коммуникаций.

1.6. Целевая аудитория Конкурса:

– Пресс-службы и пресс-секретари региональных органов управления образованием;

– Специалисты по информационной работе педагогических вузов и подведомственных организаций Минпросвещения России.

1.7. Принципы проведения Конкурса:

– Гласность и прозрачность процедур;

– Равные условия для всех участников;

– Объективность оценки на основе утвержденных критериев.

2. Условия и порядок участия

2.1. Формат проведения:

Конкурс проводится в заочном формате:

- Отборочный этап – подача заявок и конкурсных материалов;
- Финал – презентация проектов лауреатами (в формате видеоконференции).

2.2. Требования к участникам:

– К участию допускаются как индивидуальные специалисты, так и коллективы пресс-служб;

– Участие бесплатное.

2.3. Порядок проведения отборочного этапа Конкурса

Для участия в отборочном этапе конкурса необходимо в срок **до 14 ноября 2025 года** (включительно) заполнить Форму, где указать ссылку на Яндекс Диск со всеми материалами: https://mediasupport.bitrix24site.ru/crm_form_5u017/.

Разделы, представленные в Форме:

– Наименование организации;

– Наименование субъекта Российской Федерации;

– Ссылка на Яндекс Диск с материалами;

– Контактная информация участников (ФИО, телефон, ссылка в ТГ).

2.3.1. Порядок предоставления конкурсных материалов для отборочного этапа

Яндекс Диск должен содержать два документа (таблица формата Excel и презентация формата PDF):

– **Таблица** со ссылками на публикации на своих ресурсах, в информационных агентствах, интернет-агентствах, печатных изданиях, теле- и радиоэфирах, посвященные Году детского отдыха (первый лист для публикаций в социальных сетях и на сайте, второй – выходы в СМИ, третий – спецпроекты).

Пример оформления таблицы – в Приложении.

– **Презентация** со статистикой и описанием ваших публикаций, посвященных Году детского отдыха (первый слайд – приветственный, второй слайд — статистика/инфографика (сколько было выпущено публикаций и на каких ресурсах, какой охват аудитории, количество привлеченных экспертов и выходов в СМИ и т.д.), третий, четвертый

и пятый слайды – ваши лучшие практики по собственному усмотрению (прикрепить скриншоты, отрывки из видео/интервью, объяснить, почему это лучшие практики, на ваш взгляд).

2.4. Порядок проведения финала Конкурса

– По результатам отборочного этапа экспертной комиссией будет проведен отбор лауреатов для участия в финале Конкурса.

– Лауреаты будут собраны в отдельном чате, где получат свои задания для прохождения финала. Критерии оценивания второго этапа будут направлены вместе с заданием.

– Презентация проектов финалистов будет проходить по ВКС в период с 2 декабря по 25 декабря 2025 года.

2.5. Сроки проведения:

– Прием заявок: до 14 ноября 2025 г.;

– Отбор лауреатов (ТОП-10): до 1 декабря 2025 г.;

– Защита проектов финалистов: до 25 декабря 2025 г.;

– Церемония награждения: до 26 декабря 2025 г. (г. Москва).

3. Критерии оценки

3.1. Основные критерии оценивания первого этапа:

– Освещение в СМИ (1 выход – 2 балла);

– Освещение в соцсетях (качество контента) – до 10 баллов;

– Спецпроекты/рубрики (оригинальность, креативность, достигнутые результаты) – до 10 баллов;

– Презентация (оформление, соответствие ТЗ) – до 15 баллов.

3.2. Основные критерии оценивания финального этапа:

– Креативность – до 10 баллов;

– Полнота раскрытия темы – до 10 баллов;

– Визуальное оформление – до 10 баллов.

4. Подведение итогов и награждение

4.1. Этапы отбора:

– Рабочая группа (формируется Оператором) оценивает заявки и определяет 10 лауреатов;

– Экспертный совет (включает специалистов по работе с соцмедиа, представителей Минпросвещения России, медиаэкспертов и педагогов) выбирает 2 призеров и победителя.

4.2. Награды:

– Победитель получает диплом и специальный приз;

– Призеры (2 и 3 место) – дипломы и памятные подарки;

– Все лауреаты – сертификаты.

4.3. Публикация результатов:

– Итоги размещаются на официальном сайте Минпросвещения России и партнерских площадках.

5. Заключительные положения

5.1. Участие в Конкурсе означает согласие на обработку персональных данных.

5.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение с обязательным уведомлением участников.

5.3. Контакты для вопросов: Матюхина Нина Игоревна (+7 (953) 311-20-32), Люлева Анастасия Сергеевна (+7 (902) 682-20-70).